

i viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei vi

ebook

viralizei! e agora?

como seguir crescendo
após um viral



Anhanguera

i viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei vi

Olá, eu sou Cris Matos,

mas pode me chamar de @crisdecrises!

Como estrategista de conteúdo, vivo, penso, escrevo e respiro internet há mais de seis anos, trabalhando com marcas, pessoas e influenciadores. Neste e-book, compartilho não apenas minha experiência pessoal com virais, incluindo como usei as Olimpíadas de Paris para lançar uma microtrend no TikTok, mas também minha expertise profissional no mercado digital.

Aqui, você vai descobrir quantos virais são necessários para se tornar um criador de sucesso e como atingir a consistência para continuar crescendo após a viralização.

Se você está em busca de manter seu perfil relevante e crescer nas redes sociais, este e-book é para você. Aproveite a leitura e não deixe de seguir **@cely.br**, **@anhangueraedu** e **@crisdecrises** nas redes sociais.

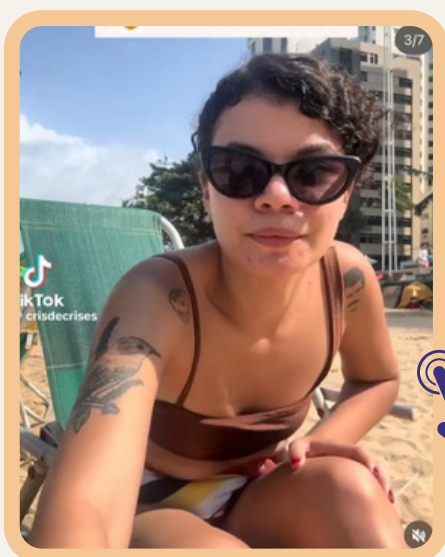
Bora crescer?!

como aconteceu meu viral:

Tudo começou num dia tranquilo na praia de Boa Viagem, em Recife, enquanto eu curtia minhas férias. As **Olimpíadas** haviam começado há uma semana em Paris, e o Brasil estava conquistando uma medalha de bronze atrás da outra. O clima de celebração dominava as redes sociais.

Naquele dia, postei nos meus stories do Instagram o meu dia na praia. Logo depois, minha amiga Laura (@lauraalui) me mandou uma ideia pelo WhatsApp: **"Amiga, posta uma foto sua tomando sol na praia e coloca a legenda assim, 'mais um bronze para o Brasil'. Cara, se eu tivesse a oportunidade de tirar uma foto e postar essa legenda, eu o faria."** Achei a sugestão engraçada e usei um vídeo que tinha gravado, adicionando o áudio dela. Postei nos meus stories e foi um hit instantâneo entre os meus amigos.

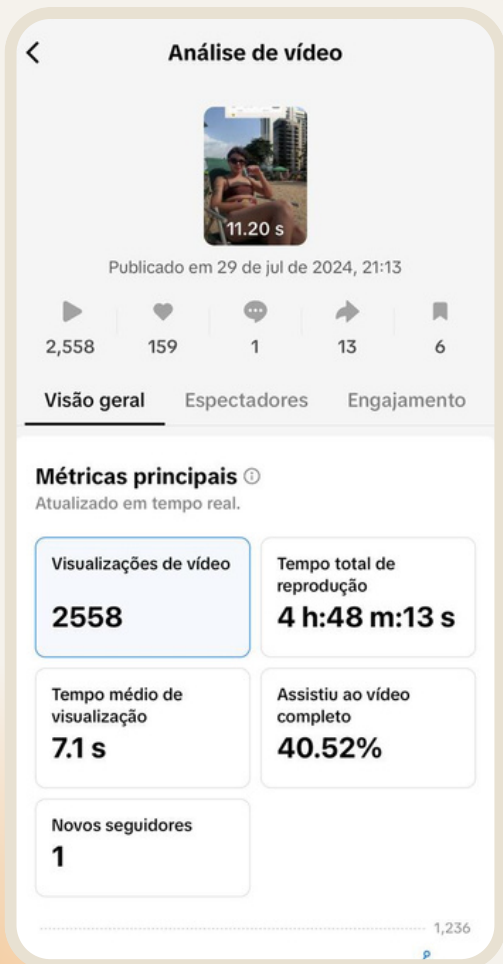
Postei no TikTok sem esperar muito, mas na manhã seguinte, boom! Mais de 5 mil curtidas. Menos de 24h da postagem o vídeo já acumulava 10 mil curtidas. **Viralizou rapidamente**, inspirando outros a fazerem o mesmo. Decidi postar no Instagram também, mas por lá o sucesso foi mais tímido, com menos de 200 curtidas. O jeito como cada plataforma reage é diferente, e, no Instagram, não rolou tão bem quanto no TikTok.



"mais um bronze para o Brasil"

29/07

post às 21h13 no TikTok



30/07

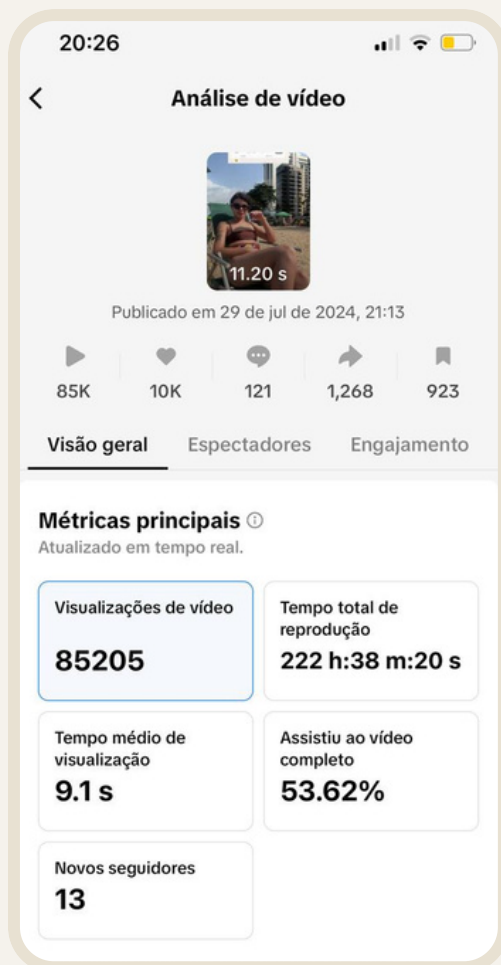
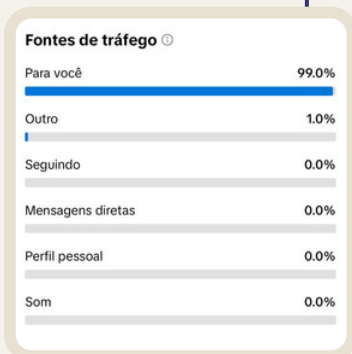
159 likes no TikTok
(o maior número de curtidas
que eu já havia experimentado)

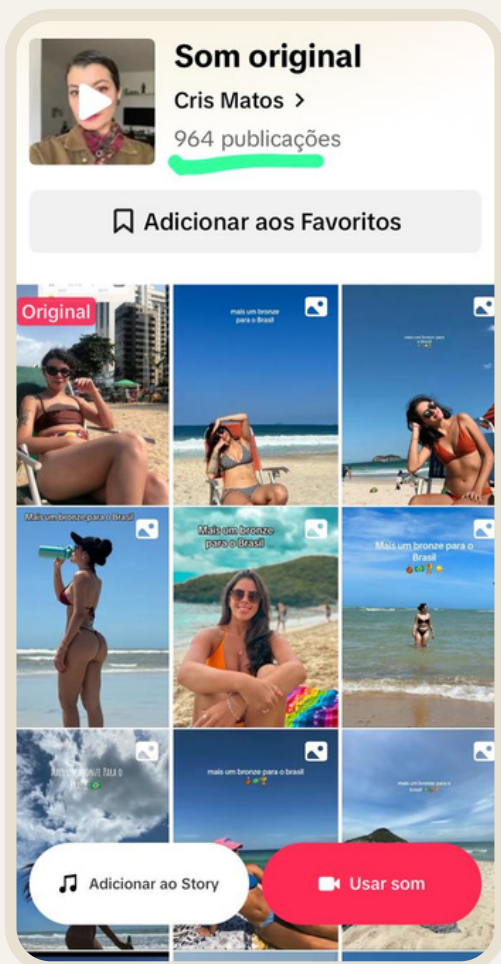
30/07

às 20h27

10k likes menos de
24h depois no TikTok

99% das pessoas
estavam vendo
o meu vídeo
pela **For You**





31/07

às 13h51
quase mil conteúdos haviam
sido criados com o som original
do meu vídeo no TikTok

31/07

postei o conteúdo
no Instagram para
ver a repercussão

02/08

07h24 - no TikTok
14% das pessoas
encontraram meu vídeo a
partir do som original.

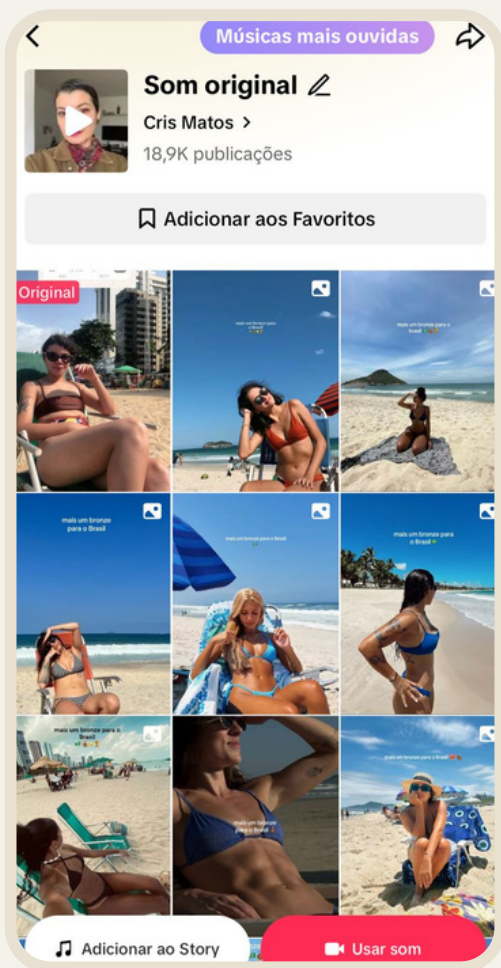
e os termos pesquisados
estavam relacionados ao
meu nome

Fontes de tráfego ⓘ

Para você	85.0%
Som	14.0%
Outro	1.0%
Seguindo	0.0%
Mensagens diretas	0.0%
Perfil pessoal	0.0%

Termos pesquisados ⓘ

Cris Matos	22.2%
crisdecrises	15.6%
cris matos	13.3%
Crisdecrises	8.9%
Cris matos	6.7%



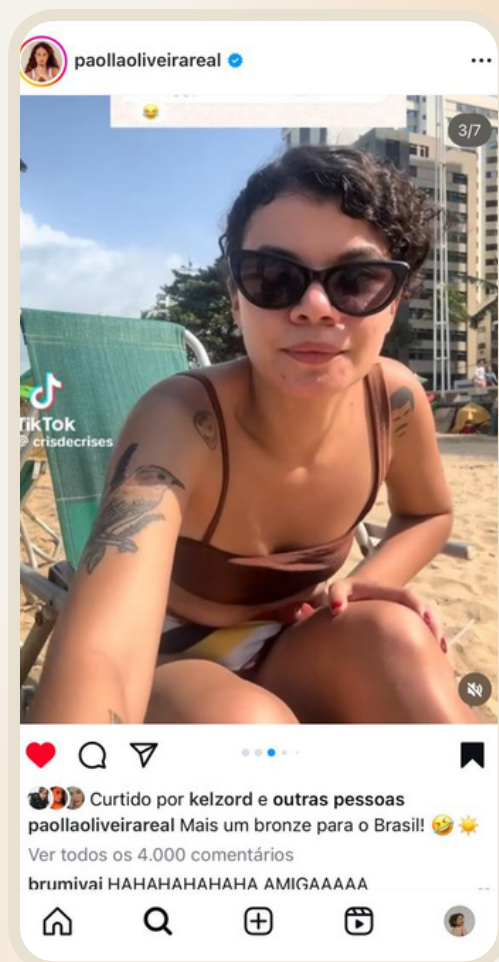
04/08

15h14

quase uma semana depois do meu post no TikTok, quase **19 mil** conteúdos foram criados a partir do meu som original

04/08

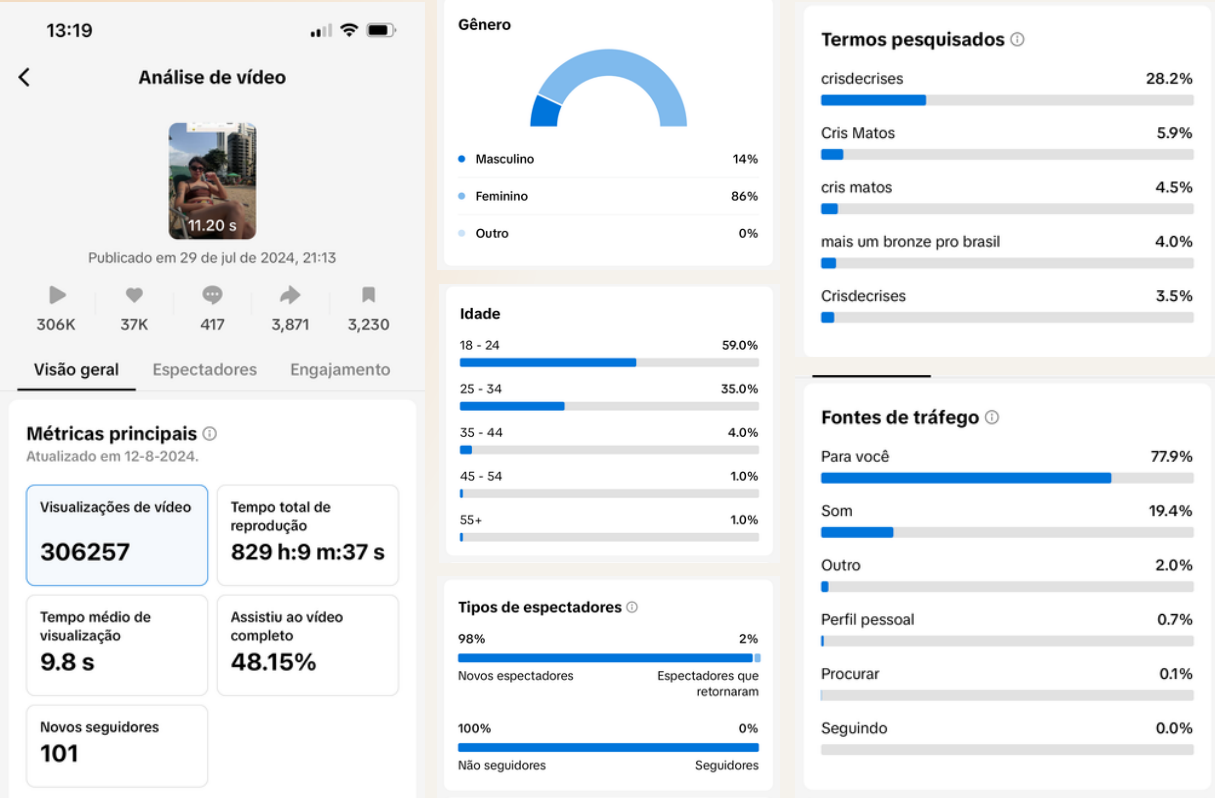
Paolla Oliveira postou meu vídeo no meio do seu carrossel no Instagram



13/08
às 13h20

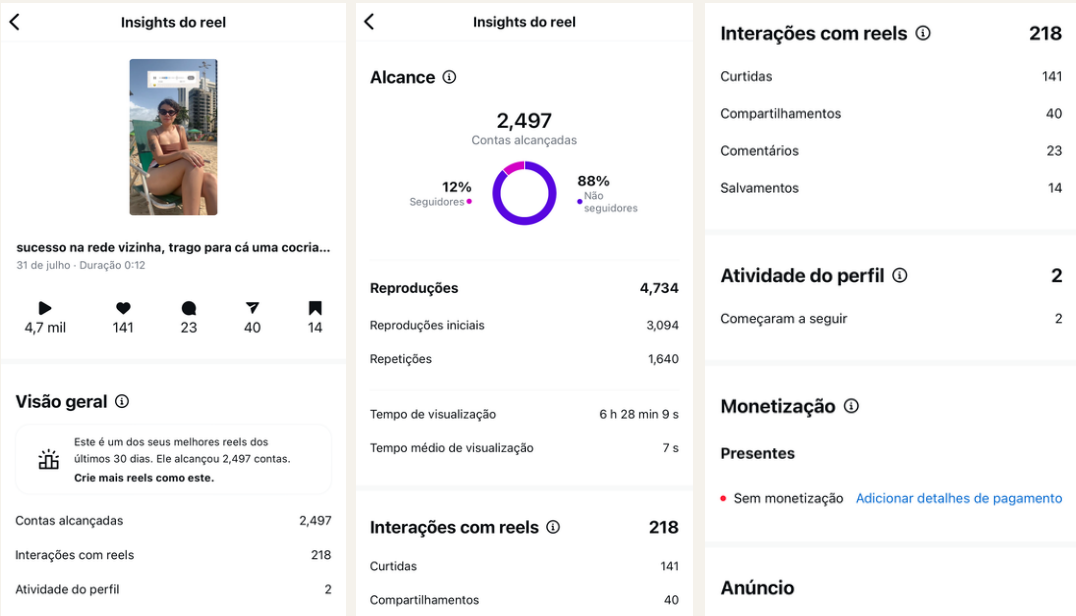
o meu post no **TikTok** tinha:

306k visualizações | **37k** likes | **417** comentários | **3.871** compartilhamentos | **3.230** salvamentos | **101** pessoas passaram a me seguir | **22,1k** publicações com o meu áudio



no **Instagram**:

4,7 reproduções | **141** likes | **23** comentários | **40** compartilhamentos | **14** salvamentos | **2** pessoas passaram a me seguir | **120** publicações com o meu áudio



conteúdo viral sem mistérios

Na era digital, um conteúdo que viraliza pode parecer uma arte enigmática, mas, na verdade, possui elementos compreensíveis e acessíveis. **Por que um conteúdo se torna viral? O que ele precisa para capturar a atenção em massa?**

No Brasil, o que pega mesmo são os conteúdos que **fazem a gente rir**. Quase sempre, um viral é algo que traz um sorrisinho, né? Olha só o meu vídeo "Bronze para o Brasil", que deu super certo e caiu no gosto da galera de um jeito leve, provando que um toque de humor, mesmo que sutil, sempre conecta as pessoas.

Além do humor, a **relevância do tema é crucial**. Durante eventos como as Olimpíadas, o assunto está no auge nas redes sociais, naturalmente propiciando maior visibilidade devido ao funcionamento dos algoritmos. Este foco temático não só capta a atenção, mas também convida o público a participar ativamente.

Por fim, a **simplicidade na reprodução do conteúdo é chave**. No TikTok, especialmente, onde as microtrends e as trends são populares, é essencial que o conteúdo seja fácil de replicar e adaptável, permitindo que as pessoas não só assistam, mas também se envolvam e compartilhem.

resumindo... um viral sem mistérios pode ter:

1. Uma cena engraçada (ou outra situação) que as pessoas se identifiquem;
 2. Ser fácil para a audiência replicar;
 3. Um tema que tá bombando no momento.
-

o mito do sucesso instantâneo

Apesar de toda a agitação e sucesso do vídeo, minha vida continuou igual. No dia seguinte à viralização, nada muito diferente rolou; mantive minha rotina de trabalho, cuidados com a casa e assim por diante. Nenhum convite especial veio, mesmo com uma celebridade como Paolla Oliveira compartilhando meu vídeo, e apesar de aparecer em portais renomados como Vogue e CNN, meu nome nem foi mencionado. Mas tá tudo bem, faz parte do jogo online!



Essa experiência me fez refletir ainda mais sobre como a fama na internet pode ser algo muito passageiro! Um viral com 37 mil likes, por mais impressionante que seja, não me transformou numa celebridade ou influenciadora de sucesso.

Viralizar parece o caminho rápido para crescer nas redes. E realmente pode ser, se você já tiver uma base sólida — um perfil bem construído e cativante.

No meu caso, com apenas seis vídeos no TikTok antes do viral, minha base era frágil. Ganhei cerca de 100 seguidores depois que o vídeo estourou, e, embora proporcionalmente significativo, não é suficiente para formar uma comunidade engajada. Meu conteúdo anterior não oferecia muitos motivos para essas novas pessoas continuarem me seguindo. Em suma: se eu tivesse conteúdos anteriores ao viral que seguissem uma linha criativa consistente e se conectassem ao meu sucesso momentâneo, isso poderia ter fortalecido minha imagem e atraído um bom número de seguidores, abrindo portas para monetização e interesse de marcas em publicidade.

Viralizar não vai resolver a sua vida como creator. É preciso mais do que um viral para construir uma presença digital duradoura.

com quantos virais se faz um creator?!

(spoiler: pra ser um creator não precisa de um ou vários virais.)

quando você viraliza e tem um perfil com:

1. Conteúdos regulares que seguem uma linha de criação:

- A audiência te descobre.
- Explora mais do seu perfil.
- Você ganha mais seguidores.
- Surgem mais oportunidades de jobs e parcerias.

2. Conteúdos insuficientes e que não seguem uma linha de criação:

- A audiência te descobre.
- Não se engaja e acaba indo embora por falta de vínculo.

um creator se faz de **conteúdo,**
consistência e criatividade

elementos-chave dos virais:

No caso do meu vídeo, vários fatores foram essenciais para seu sucesso em termos de alcance e engajamento. Aqui estão alguns detalhes que você pode incorporar nos seus conteúdos diariamente para garantir consistência e qualidade:



Qualidade Visual:

A primeira chave foi a qualidade da imagem. Um vídeo com boa iluminação não apenas é agradável esteticamente, mas também atrai mais visualizações. A clareza visual faz com que o conteúdo seja mais convidativo e cativante.



Natividade digital e formato da plataforma

Incluí uma caixa de diálogo do WhatsApp no vídeo, uma técnica que rapidamente atraiu atenção no TikTok. Esta plataforma valoriza o conteúdo dinâmico e interativo, com o áudio sendo o fator principal para muitas trends e danças virais. Ao adicionar esse elemento com uma edição simples, mantive o público engajado e curioso sobre o conteúdo.



Sincronia Áudio-Visual:

Embora o áudio da Laura tenha sido enviado após o momento na praia, eu tinha um vídeo pré-gravado que harmoniosamente se encaixava naquela narração. Parecia que eu estava reagindo ao áudio em tempo real, o que adicionou uma camada de autenticidade e imersão ao vídeo.



Assunto em alta

O contexto do bronzeado e a menção ao desempenho do Brasil nas Olimpíadas também eram muito relevantes naquele momento, o que fez com que o conteúdo ressoasse mais com a audiência.



Direto e fácil

O vídeo era direto, com áudio breve mas impactante. Combinando visuais atraentes e mensagem rápida, ele se destacou no ambiente dinâmico do TikTok. Sua simplicidade também facilitou a replicação pela audiência, transformando-o em uma microtrend.

o que vem depois do pico de sucesso?

Sou **estrategista de conteúdo**, acostumada a criar para marcas e influenciadores. Nas redes sociais, me sinto em casa. Mas criar para mim mesma é outra história. Surge a dúvida: **por onde começar? Como ser verdadeira e expressar minha personalidade sem medo de errar?**

Recentemente, vivi o gostinho de um conteúdo viral — até minha mãe ficou orgulhosa! Porém, após o boom, bate a pressão: **como manter o crescimento? Devo continuar nessa linha?**

Apesar de um certo sucesso inicial, a realidade logo bate à porta com desafios como a rotina apertada e a falta de inspiração. Isso me fez refletir: o conteúdo reflete quem eu quero ser? Decidi então usar minha

experiência para criar algo genuinamente meu, sem seguir fórmulas prontas. Eu até tentei desdobrar o conteúdo e manter o engajamento contando que a Paolla Oliveira me colocou no Instagram dela. mas não chegou nem perto da repercussão do viral.

Aprender a **balancear os caprichos dos algoritmos, a essência do conteúdo e a interação com o público** é uma dança constante. Cada vídeo, seja um hit de milhões ou um aprendizado modesto, é um passo no desenvolvimento da minha voz como criadora.

Viralizar não define seu sucesso. É apenas parte de uma jornada mais ampla, onde cada sucesso, grande ou pequeno, constrói sua reputação.



Depois do pico de sucesso, existem dois caminhos

caminho 1:

desdobrar o sucesso

Se você conquistou sucesso com um conteúdo específico, pode optar por explorar mais dessa linha temática ou formato. Mas cuidado: embora tentador, seguir repetindo uma trend pode levar à saturação. É crucial balancear e inovar dentro do mesmo tema para manter a relevância e o interesse.

caminho 2:

explorar novos horizontes

Considere se aventurar em novas temáticas e formatos que estejam alinhados com o que você consegue produzir de forma consistente. Nem toda trend reflete o tipo de conteúdo que você deseja ou consegue criar regularmente. Diversificar ajuda a manter seu conteúdo fresco e atraente para a audiência.

Lembre-se:

a criação de conteúdo é uma jornada de criatividade, constância e evolução, independentemente do nicho. O foco deve ser entender o que sua audiência deseja, permitindo que você se torne reconhecido por um tema ou estilo único. Não é apenas sobre viralizar, mas construir uma presença marcante e contínua na mente do seu público. Assim como aquele influenciador que mescla humor e negócios com seu dia a dia, você também pode se tornar referência em seu nicho.

dicas finais para criadores de conteúdo:

1. Podem se apropriar do que é seu!

Pode acontecer de seu conteúdo ser copiado, ou mesmo de pegarem um áudio e postarem como seu. Isso é doloroso, mas é parte do mundo digital. Mantenha-se firme e continue criando.

2. The haters gonna hate!

As pessoas podem ser corajosas e negativas online, especialmente se seu conteúdo viralizar muito e começar a saturar, ou ele estiver envolvido em uma opinião contrária. Não deixe que isso te abale. Respire fundo e, se necessário, busque suporte emocional.

3. Dê Tempo ao Tempo:

Não apague seu conteúdo imediatamente por acreditar que não está engajando bem. Às vezes, demora um pouco para começar a circular efetivamente nas plataformas.

4. Valorize Seu Histórico:

Não elimine seus vídeos antigos. Eles compõem a sua trajetória no mundo digital, refletindo sua evolução e aprendizados. Com o tempo, podem começar a performar melhor do que você espera, e quando você viralizar, servirão para que outras pessoas desejem continuar te seguindo!

5. Foco Além da Viralização:

A viralização não deve ser seu único objetivo. Concentre-se em criar conteúdos que estabeleçam você como uma referência no seu nicho. Isso ajudará a construir uma base de seguidores leais. Com o tempo, sejam grandes ou pequenos, os virais acontecerão naturalmente.

6. Nem sempre rola de viralizar:

Dependendo do seu nicho, pode ser que um viral nunca aconteça, ou que ele seja bem mais discreto do que os virais de outros nichos.

i viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei vi



Anhanguera

i viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei viralizei vi